



Interface Nord-Sud et forum d'échanges sur les questions de société et d'auto-développement

RECEPISSE DE DECLARATION N° : 00295\RDA\J06 du 16 Mars 2009

BP 4717 Yaoundé/Cameroun Tel: (00237): 99 58 80 31 – 22 06 86 67

Email: info@fondationkana.org , fnw@fondationkana.org

Web: <http://www.fondationkana.org>

Yaoundé, le 26 juin 2010

RAPPORT D'ACTIVITE II

SENSIBILISATION DES PENSIONNAIRES DE LA FONDATION FACT ET DES JEUNES DES ENVIRONS SUR LES IST — VIH/SIDA ET LA SEXUALITE RESPONSABLE LIEU : FONDATION FACT

JOURNEE DU 07 FEVRIER 2010 a l'occasion DE LA JOURNEE DE
LA JEUNESSE

Ymele Nouazi Berthe Florence

Assistante Principale des Affaires Sociales

Mobilisatrice communautaire

Consultant VIH/sida

INTRODUCTION

La journée de sensibilisation organisée à la fondation FACT par la Fondation Kana, en collaboration du partenaire Allemand Newgeneration qui se soucie au plus haut niveau des questions de développement, et des projets exécutés par la FK, s'inscrit dans le cadre des activités de la 44^{ème} Fête de la jeunesse au Cameroun. Elle s'inscrit dans le cadre des appuis qui sont offerts par la Fondation Kana à la Fondation Fact. Elle cadre aussi avec le volet santé de la Fondation Kana, notamment la lutte contre le VIH/sida.

I. OBJECTIF ET BILAN DE LA FORMATION

- L'objectif a été de sensibiliser les pensionnaires de la Fondation Fact et leur voisinage sur le phénomène du VIH/sida et de la sexualité responsable ;
- Améliorer les connaissances des cibles sur les conséquences désastreuses de l'infection à VIH ;
- Inciter les cibles à se faire dépister

A. La sélection des participants

Il y avait une centaine de participants parmi lesquels les pensionnaires de la Fondation FACT et les jeunes habitants aux environs de celle-ci. Nous ne manquerons pas aussi de signaler la présence des responsables de la structure.

B. La motivation des participants

Des le début de la sensibilisation les participants se sont montrés très enthousiastes, preuve qu'une bonne mobilisation avait été faite en vue d'obtenir leur adhésion à ladite activité.

C. Les attentes des participants

Plusieurs attentes ont été enregistrées. Elles ne nous ont pas amenées à changer le contenu de la journée de sensibilisation, mais nous ont réconfortées sur le contenu de la formation élaboré antérieurement. Il s'agit de :

- La définition du SIDA
- Quels sont les signes cliniques chez un séropositif ?
- Pourquoi la serodifférence et les différents types de résultats ?
- Quelles sont les causes de la séropositivité et comment les éviter ?
- Le sida n'est-il pas une maladie ? Ou une raison pour se faire de l'argent ?
- discrimination et stigmatisation dues au VIH/sida

II. Méthodologie

Il s'agissait d'une formation des jeunes. Nous avons utilisé la causerie éducative comme méthode de communication et les questions-réponses.

En vue de susciter les enfants et les jeunes à s'exprimer sans crainte sur tous les points, des questions anonymes ont été recueillies. Plusieurs préoccupations y figuraient, notamment la question de l'abstinence, la santé reproductive, la gestion de couples serodifférents et bien d'autres préoccupations. Ces questions ont reçu chacune une réponse,

-Personnes ressources

Ymele Nouazi Berthe Florence ép. Yemefack,

Assistante Principale des Affaires Sociales, Mobilisatrice communautaire, Consultant VIH/sida

Fedjo Nouboussi William

Assistant des Affaires Sociales, Coordonnateur FK&Consultant/conseil pour les cas sociaux

Madame Ateba Claire

Responsable communicatrice ACMS (Association Camerounaise pour le Marketing Social)

Nzono Etienne

Directeur de l'Orphelinat Fondation Fact

-Contenu de la sensibilisation

La session de sensibilisation était articulée autour de quatre séquences.

Les Infections Sexuellement Transmissibles (IST)

La transmission et la prévention du VIH/Sida

Le dépistage volontaire

La prise en charge du VIH/Sida

La stigmatisation et la discrimination

-Déroulement de la sensibilisation

Elle a débuté très tôt par une rencontre avec les responsables de la Fondation FACT. La sensibilisation proprement dite a démarré par la présentation de l'animatrice du jour et le recueil des attentes, en présence également des membres de la Fondation Kana.

Les données épidémiologiques globales à l'échelle mondiale, camerounaise, qui ont été présentées ont touché les participants car certains ne les prenaient pas au sérieux et ne croyaient pas leur zone concernée par l'épidémie à VIH. Ces informations leur ont permis de mesurer l'ampleur du problème et le rôle capital qu'ils auront à jouer en tant que personnes averties malgré le caractère encore sceptique de certains.

Le thème transmission et prévention du VIH/sida a été abordé largement en prenant des allégories simples similaires au vécu quotidien dans nos cités. Ne faisant pas une formation à la

prise en charge des personnes vivant avec le VIH/sida, nous leur avons présenté les grandes lignes de la prise en charge après un post test positif, notamment l'évaluation des lymphocytes T CD4, le diagnostic, le traitement et la prophylaxie des infections opportunistes, la prise en charge par les antirétroviraux. La prise en charge psychosociale et nutritionnelle a aussi été évoquée pour les amener à comprendre les éléments non médicaux qui peuvent influencer le suivi médical des personnes vivant avec le VIH.

La discrimination et stigmatisation ont été proposés afin d'amener les participants à comprendre les conséquences négatives de ces deux phénomènes sur les personnes vivant avec le VIH/sida, leurs familles, la communauté et les efforts de prévention.

A la fin de la sensibilisation, la partie divers a été ouverte pour permettre à ceux qui avaient encore le tract de pouvoir poser des questions, et nous nous sommes rendus compte que les questions qui semblaient les plus banales pour leurs âges étaient en fait celles qui leurs permettaient de bien et mieux adaptés pour comprendre le fléau.

Un cocktail était bien évidemment prévu pour clôturer la causerie éducative, cocktail qui a permis aux concernés de se ressourcer car on a mis plus de trois heures de temps à discuter avec ces jeunes qui ont montrés leurs intérêts à comprendre tout ce qui a été dit.

II – Conclusion et recommandations

Compte tenu de la pertinence de la causerie éducative concernant les IST – VIH/SIDA ET LA SEXUALITE RESPONSABLE et des questions qui ont été posées par les participants malgré leur jeune âge, nous proposons que les moyens financiers soient mis à dispositions pour qu'un véritable programme, non seulement de sensibilisation sur les IST – VIH/sida, mais sur les questions globales de santé, parce que nous pensons qu'en menant plusieurs autres activités de sensibilisations au cours des prochains jours non seulement à la Fondation Fact mais aussi dans le milieu scolaire et étudiantin, nous pensons qu'un pas de plus sera fait pour combattre ce fléau. Nous avons eu l'appui de notre partenaire de L'ACMS représenté à l'activité qui nous a fourni du matériel nécessaire pour permettre aux personnes présentes de mieux appréhender de quoi il était question.

III- coût financier

En termes de coût financier pour cette causerie éducative, elle a demandé une somme de 103250 FCFA (cent trois mille deux cent cinquante francs) le tableau ci-dessous indique bien le coût qui a été entrepris pour cette journée de sensibilisation organisée à la fondation FACT par la Fondation Kana, en collaboration du partenaire Allemand Newgeneration.

Tableau récapitulatif de la dépense faite pour la sensibilisation

Détails	P.U	Nombre	P.T	commentaires
Per diem Animateur	20000 FCFA	2	40000 FCFA	L'animation a été faite par une experte des questions du VIH/SIDA et IST, afin de bien mener les enfants à poser des questions bien précises. Elle été accompagné d'un Médecin qui a accepté de venir répondre et expliquer aux questions relatives aux différents thèmes du jour
Boisson Dégustation	250 FCFA	115	28750 FCFA	Un cocktail comprenant un jus, des bouts de pain pour distribuer aux enfants à été mis à disposition pour mettre quelques choses sous la dent pour tous les participants.
	300 FCFA	115	34500 FCFA	
Matériel de présentation pour l'activité	DON	DON	R.A.S	Un matériel composé de pénis artificiel, préservatif masculin et féminin, affiches et petits journaux éducatifs offerts par le partenaire ACMS tels que 100/100 jeunes
Prix total : 103250 FCFA (cent trois mille deux cent cinquante francs)				

Quelques photos de l'événement

